

Bogotá, 9 de febrero de 2010

Boletín de prensa N° 513

RESULTADOS DE ALTA TEMPORADA AVIANCA

- **Avianca superó todos sus récords, al movilizar más de 1´400.000 viajeros en la temporada vacacional comprendida entre el 15 de diciembre de 2009 y el 31 de enero de 2010.**
- **Frente a la misma temporada del período anterior, la Aerolínea registró un crecimiento del 22% en el número de personas transportadas en Colombia y del 3% en rutas fuera del país. El promedio de crecimiento combinado en número de pasajeros en mercados nacionales e internacionales se ubica en 15,8%.**
- **La ocupación de los vuelos fue de 79,4%, lo que representa un incremento de 6,2% frente a las vacaciones 2008-2009. Por su parte, la ejecución de vuelos programados alcanzó el 99,2 %.**
- **La puntualidad promedio en la salida de los vuelos nacionales e internacionales operados por Avianca entre el 15 de diciembre de 2009 y el 31 de enero de 2010 fue sobresaliente, ubicándose en 95,5%*.**

Avianca presentó un satisfactorio balance con relación al número de viajeros transportados, ocupación de sus aeronaves y cumplimiento en sus itinerarios de vuelo en la temporada vacacional 2009-2010.

Más viajeros movilizados. Entre el 15 de diciembre de 2009 y el 31 de enero de 2010, Avianca movilizó 1´417.307 viajeros en sus vuelos nacionales e internacionales. Esta cifra denota un crecimiento promedio del 15,8% en el número de viajeros movilizados frente al período vacacional 2008-2009, cuando la Aerolínea transportó 1´223.559 personas.

Este incremento en el número de pasajeros resulta coherente con el aumento en el número de sillas ofrecidas por la Compañía, que pasó de ofrecer 1´671.370 en la temporada del año anterior a ofrecer 1´785.710 para el período 2009-2010, lo que representó un aumento del 6.8% en la oferta disponible. Como producto de lo anterior, Avianca registró un aumento en la ocupación de sus vuelos de 6,2%, al pasar de un 73,2% en el período vacacional 2008-2009 a un 79,4% en esta temporada.

Destinos nacionales de mayor demanda. De acuerdo con el número de pasajeros movilizados por ruta, los destinos turísticos con mayor número de visitantes fueron: Cartagena, Santa Marta y San Andrés, que se consolidaron como los lugares preferidos en Colombia.

Frente a la temporada 2008-2009, Santa Marta y Cartagena registraron incrementos del 22,7% y del 21,6% respectivamente, en el número de viajeros que llegaron vía Avianca. En vuelos de la Aerolínea llegaron a la Heroica 145.775 visitantes, 26 mil más que la temporada 2008-2009. Santa Marta recibió vía Avianca un total de 63.364 turistas, 11 mil más que el año pasado. Por su parte, San Andrés recibió 29.411 viajeros en la temporada que acaba de finalizar, cerca de mil más que el año inmediatamente anterior.

Destinos internacionales preferidos. En el mismo período, también se incrementó el número de personas movilizadas entre Colombia y los destinos internacionales operados por la Aerolínea, al pasar de 396.922 en el período vacacional 2008-2009 a 408.762 pasajeros en esta temporada, lo que representa un incremento del 3%. Los destinos con mayor demanda fueron en su orden: Miami, Lima y Nueva York.

Puntualidad. De acuerdo con los registros internos, Avianca alcanzó una puntualidad promedio del 95,5%* en la salida de los vuelos nacionales e internacionales operados por la Compañía entre el 15 de diciembre de 2009 y el 31 de enero de 2010.

**Esta cifra recoge los resultados de puntualidad bajo la metodología internacional que mide las demoras a partir de 15 minutos de la hora programada para salir y excluye las demoras causadas por factores externos no controlables por la Aerolínea.*