

Bogotá, 22 de febrero de 2010

Boletín de Prensa N°516

ALTA DEMANDA DE TIQUETES Y PAQUETES VACACIONALES AVIANCATOURS EN MARATÓN DE DESCUENTOS AVIANCA

- ***Avianca superó todas las metas trazadas para su primera gran “Maratón de Descuentos”. En un evento sin precedentes en la industria aérea colombiana, el fin de semana que pasó, la Aerolínea vendió más de 50.000 tiquetes y planes AviancaTours para destinos nacionales e internacionales.***
- ***Más de 30.000 personas acudieron a los puntos habilitados en todo el país para comprar en el marco del certamen.***
- ***Acorde con su misión de ofrecer mejores beneficios y ventajas a sus viajeros, Avianca extendió su primera feria de grandes descuentos a las agencias de viajes, las cuales mantuvieron abiertos sus puntos de venta el fin de semana.***

Avianca presentó un satisfactorio balance de ventas, tras realizar su Primera Gran Maratón de Descuentos, que incluía las mejores tarifas del mercado, con rebajas de hasta el 50% en tiquetes aéreos y planes turísticos en rutas nacionales e internacionales.

Avianca vendió más de 50.000 tiquetes y planes AviancaTours

“Más de 50.000 tiquetes y planes turísticos vendidos en el fin de semana, especialmente para destinos de playa y sol, denotan el gran impulso que Avianca le viene dando al desarrollo de un sector clave para el progreso del país”, puntualizó Fabio Villegas, Presidente de Avianca.

Destinos de sol, playa y compras, los preferidos

Los lugares preferidos por los visitantes de la feria abierta al público fueron: San Andrés, Cartagena, Santa Marta, Medellín y Eje Cafetero, en Colombia.

Por su parte, los lugares más apetecidos en el exterior fueron en su orden: Panamá, Miami, Fort Lauderdale, Buenos Aires, Aruba y República Dominicana.

Dentro de los planes vacacionales AviancaTours- con tiquete aéreo, alojamiento y alimentación- más apetecidos se destacan los paquetes de sol y playa para familias, cruceros, parques y diversiones en general, viajes de aventura, turismo deportivo y grandes eventos.

De acuerdo con los registros al cierre de la jornada, los compradores se concentraron especialmente en las agencias de viajes que mantuvieron abiertos sus puntos de venta en jornada continua, en la central de la “Maratón de Descuentos” activada en la nueva sede de Avianca en Bogotá y a través de la página web de la Aerolínea.