



Barranquilla, 31 de marzo de 2008

Boletín de prensa N° 413

## RESULTADOS AVIANCA 2007

- **Avianca – Sam registró en 2007 ingresos operacionales por COP 2,952 mil millones, superiores en 13.8% a los ingresos obtenidos en 2006.**
- **El EBITDA pasó de COP 202 mil millones en 2006 a COP 455 mil millones en 2007, registrando un crecimiento de 125.0%.**
- **La utilidad neta ascendió a COP 454.585 millones.**

Producto de su posicionamiento en los mercados de Colombia y el exterior, Avianca logró en 2007 ingresos operacionales por COP 2,952 mil millones, superiores en 13.8% a los obtenidos al cierre de 2006, cuando el resultado fue de COP 2,595 mil millones.

No obstante los altos precios del combustible y el incremento en el número de sillas ofrecidas, los costos de operación tuvieron un incremento controlado de 4.0%, pasando de COP 1,806 mil millones en 2006 a COP 1,877 mil millones en 2007.

Avianca-Sam alcanzó así en 2007 un EBITDA (utilidad operacional antes de intereses, depreciaciones, amortizaciones e impuestos) de COP 455,453 millones lo que representa un incremento de 125.0% frente a 2006, cuando la cifra fue de COP 202,400 millones.

En tanto, la utilidad neta del ejercicio 2007 alcanzó COP 454,585 millones.

### **Mercado nacional**

A lo largo de 2007, el mercado nacional colombiano registró la movilización por vía aérea de 8'771.998 personas, un 5.1% más que en 2006, cuando la cifra de personas transportadas por todas las líneas aéreas al interior del país ascendió a 8'340.504 personas.

En conjunto, Avianca y Sam movilizaron 5'074.379 viajeros en vuelos nacionales, lo que significó un incremento de 10.3% con respecto a 2006, cuando el número de personas transportadas por la organización en rutas al interior de Colombia fue de 4'601.797. En línea con este resultado, la participación de Avianca – Sam en el mercado doméstico en 2007 ascendió a 57.8%, mayor en 2.6 puntos porcentuales a la obtenida en 2006.

### **Mercado internacional**

El número de personas transportadas en 2007 por todas las líneas aéreas que conectan a Colombia con el exterior y viceversa fue de 4'954.920, frente a 4'383.390 viajeros movilizadas en 2006, lo que representa un crecimiento del 13% en el número de pasajeros internacionales.

Por su parte, el número de pasajeros movilizados en rutas internacionales por Avianca y Sam ascendió a 2'241.197, superior en 17.2% al resultado de 2006, cuando ambas aerolíneas transportaron en rutas hacia y desde el exterior 1'911.868 personas. De este modo, la participación de Avianca-Sam en el mercado internacional ascendió al 45.2%, superior a la obtenida en 2006 cuando fue del 43.6%.

### **Destinos y red de rutas**

A lo largo del año anterior, Avianca continuó con el fortalecimiento de su Centro de Conexiones en Bogotá, apoyado en el incremento de la capacidad y la expansión de la red de rutas. Esto se refleja en un aumento del 10% en la oferta global de sillas y de un 17% en el tráfico de pasajeros.

Específicamente en la operación doméstica, Avianca aumentó en 23% el número de vuelos entre las principales ciudades del país y entre éstas y Bogotá. Dicho incremento se da como resultado de la apertura de los enlaces: Barranquilla – Cali – Barranquilla y Bogotá – Popayán – Bogotá, así como por el incremento en los vuelos desde y hacia San Andrés Isla, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Santa Marta, Cali, Medellín y el Eje Cafetero, que en suma pasaron de 659 frecuencias de vuelo a la semana en 2006 a 808 en 2007.

En el frente internacional, el incremento operacional fue del 24%, jalonado especialmente por el aumento de los vuelos a destinos como Miami y las capitales del Pacto Andino y el Caribe, que pasaron de 167 a 207 frecuencias semanales.

### **Contactos e Información para Prensa:**

División de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Avianca-Sam

Tel: (1) 413 83 70 - 457 86 62 ext. 2246, Bogotá

E-mail: [gusuga@avianca.com](mailto:gusuga@avianca.com); [jbenitez@avianca.com](mailto:jbenitez@avianca.com)