



Bogotá, 7 de octubre de 2009

AVIANCA Y TACA SE UNIRAN PARA FORTALECER SU POSICION ESTRATEGICA Y SU CAPACIDAD DE CRECIMIENTO EN LA INDUSTRIA AEREA DE AMERICA

Constituyéndose en el grupo de aerolíneas de mayor cobertura, volando al mayor número de ciudades en las Américas, con más de 100 destinos.

Dos empresas exitosas se unirán, para construir la red más completa de servicios de pasajeros y carga en América Latina; desarrollando nuevos mercados desde sus Centros de Conexión en Bogotá, San Salvador, San José de Costa Rica y Lima.

Las compañías buscarán aprovechar sus fortalezas para consolidar su portafolio de productos, sobre la base de la complementariedad de sus flotas, sus filosofías de servicio y sus estructuras en búsqueda de crecimiento sostenido en el mercado de pasajeros y carga.

La unión se efectuará en diferentes fases, buscando inicialmente innovar en beneficio del desarrollo de mercados y del servicio a sus clientes, avanzando progresivamente en una integración estratégica que permita afianzar su posición competitiva en América Latina y en apego a los requisitos y previas aprobaciones gubernamentales.

AVIANCA y TACA mantendrán su identidad de marca y continuarán operando en forma independiente. Con una visión compartida enfocada en buscar la excelencia en el servicio y basados en el magnífico talento humano de todos sus colaboradores, las aerolíneas impulsarán un modelo de negocio competitivo y sostenible en el largo plazo.

Este miércoles 7 de octubre, las aerolíneas AVIANCA y TACA anunciaron la firma del compromiso para crear una unión estratégica, la cual se concretará dentro de un proceso que abarca varias fases de implementación y el proceso de aprobaciones pertinente, incluyendo regulatorias y de gobierno.

Unión estratégica. Se trata de la unión de dos empresas exitosas y rentables, en la que se pretende a futuro lograr la conducción global de estas y donde las decisiones estratégicas sean definidas de común acuerdo bajo una visión compartida.

Con el modelo de negocio planteado se busca fortalecer la competitividad de las aerolíneas, para asegurar su sostenibilidad en el largo plazo. Dicho enfoque está basado en el mejoramiento de las operaciones y el servicio a los clientes de ambas empresas, así como en la creación y concreción de nuevas oportunidades de mercado.

Dado el significativo valor de ambas marcas en sus respectivas regiones, éstas seguirán vigentes. La unión estratégica se implementará en diferentes fases, las cuales evolucionarán según su propia dinámica y de acuerdo con el entorno propio de los mercados servidos por ambas líneas aéreas.

La noticia fue divulgada durante una conferencia de prensa presidida por Germán Efromovich y Roberto Kriete, Presidentes de las respectivas Juntas Directivas de AVIANCA y de TACA, quienes participaron activamente en la negociación que dio como resultado el compromiso de unión de las aerolíneas. Los directivos anunciaron la designación del equipo ejecutivo que conducirá este esfuerzo empresarial compuesto por Roberto Kriete como Presidente de la Junta Directiva de la nueva organización y Fabio Villegas Ramírez como Presidente Ejecutivo (CEO), en tanto Estuardo Ortiz actuará como Vicepresidente Ejecutivo de la Operación (COO) y Gerardo Grajales como Vicepresidente Ejecutivo Financiero (CFO)

Servicio superior para los clientes. Con esta unión, que consolida la activa y exitosa participación que han tenido AVIANCA y TACA en la aviación comercial, se busca ante todo crear una excelente propuesta para responder a las necesidades de los clientes de Latinoamérica y el mundo, manteniendo para ello los altos estándares de calidad que han caracterizado a ambas aerolíneas.

La red de rutas diversificada de TACA facilitará a AVIANCA oportunidades significativas de crecimiento desde Colombia. TACA, por su parte, se beneficiará de la posición de AVIANCA en uno de los mercados domésticos más importantes de la región, y podrá explorar oportunidades para operar en mercados que requieren aviones de cabina ancha, sin tener que invertir en una nueva flota. Entre los aspectos a destacar, es de anotarse que tanto AVIANCA como TACA son aerolíneas enfocadas en brindar una asistencia integral al cliente, con un amplio portafolio de servicios en clases ejecutiva y económica a través de la utilización de tecnología de vanguardia tanto en tierra como en aire.

La unión buscará poner a disposición de los canales de ventas, los mejores productos de la aviación comercial de Latinoamérica, ofreciendo una oportunidad para vivir una transformación comercialmente importante.

A partir de esta unión, AVIANCA y TACA servirán en forma coordinada 109 destinos, con una flota de 129 aviones, integrada en su mayor parte por aeronaves Airbus, Boeing, Embraer y Fokker. Es importante mencionar que en conjunto, entre julio de 2008 y junio de 2009, ambas líneas aéreas transportaron 13,6 millones de pasajeros, en tanto, su base de clientes afiliados a sus programas de viajero frecuente *Distancia* y *Avianca Plus* ascienden a 3,3 millones.

En la rueda de prensa concedida hoy, los directivos invitaron a visualizar el futuro con optimismo, enfatizando que el éxito es algo que esperan compartir con los clientes, los colaboradores de ambas empresas y sus socios estratégicos. También señalaron que confían en que se propiciará una mejor forma de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y turístico de las Américas.

El servicio al cliente como eje de la cultura organizacional. El objetivo de la unión en relación con el recurso humano de las empresas es propiciar el desarrollo integral de los equipos de trabajo, dando un nuevo impulso a los planes de carrera especializados en la operación de las aerolíneas. En este sentido, AVIANCA y TACA han coincidido en una filosofía de servicio, en donde la Misión, la Visión y los Valores de ambas líneas aéreas, constituyen una sólida base para la entrega eficiente y oportuna de sus productos.

Los directivos dijeron confiar en que, teniendo culturas organizacionales similares, el personal de las aerolíneas se sentirá orgulloso de contribuir a formar el grupo líder de aerolíneas de Latinoamérica. Gracias a la experiencia y retos superados a lo largo de décadas, AVIANCA y TACA se destacan hoy por estar a la vanguardia en la industria aérea.

Optimismo en el alcance de sus objetivos. Los accionistas y ejecutivos de AVIANCA y TACA manifestaron un reconocimiento especial a las instituciones financieras, socios y proveedores que les han apoyado siempre. Les invitaron a contribuir al logro de los objetivos de esta unión encaminada a asegurar el desarrollo de una óptima propuesta de servicios para los viajeros de la región y el mundo que utilizan sus rutas.

Los directivos agradecieron la colaboración de las autoridades de todos los países donde operan, porque se ha mantenido una relación profesional y saludable, que ha permitido el crecimiento de las empresas y visualizar con optimismo el futuro, tal y como lo demuestra esta negociación. Asimismo, los exhortan a ver con entusiasmo el porvenir de este hecho histórico en la aviación comercial de Latino América.

También reconocieron la entrega, el compromiso y la labor profesional de los colaboradores de las distintas áreas y niveles de las empresas, que con su esfuerzo cotidiano han llevado a ambas compañías a una posición destacada, que les permite hacer realidad hoy este proyecto.

AVIANCA y TACA confían en que los medios de comunicación acompañen este proceso, de modo que las comunidades y los consumidores finales estén informados de este esfuerzo de gran trascendencia para Latinoamérica. Su apoyo facilitará el entendimiento y el desarrollo de la visión conjunta trazada para las aerolíneas, que ahora se unen con el fin de construir el grupo líder de Latinoamérica.

Contactos e Información para Prensa:

AVIANCA
División de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Tel: (1) 413 83 70 - 587 77 00 ext. 2246, Bogotá
E-mail: gusuga@avianca.com; jbenitez@avianca.com

Claudia Arenas - Directora de Comunicaciones TACA
Of (502) 2279-5700 - (502) 2279-5600
E-mail: claudia.arenas@taca.com
<http://news.taca.com>